



TÔLERIE EMAILLERIE NANTAISE (TEN)

*Hersteller von metallischen,
starrten und flexiblen Rauchabzügen.*

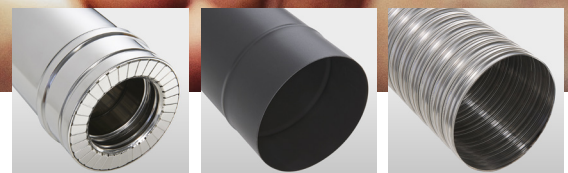
Mit seiner soliden Expertise, seinem anerkannten Know-how und seiner Spitzentechnologie positioniert sich TEN als führender Akteur bei der Herstellung von Rauchabzugssystemen.

TEN nutzt sein gesamtes Know-how, um neue Lösungen zu bieten in einem Umfeld, das stark von der ökologischen Nachhaltigkeit geprägt ist. TEN legt größten Wert auf die Entwicklung neuer Produktreihen für Leitungen, die an die neue Generation von Geräten angepasst sind, die den heutigen Umweltaforderungen entsprechen.

Wir sind stolz darauf, zuverlässige Lösungen anzubieten, die langlebig sind und den strengsten Normen entsprechen. Unser Engagement für Innovation und Qualität zeigt sich in unseren erstklassigen Produkten, die sorgfältig hergestellt werden und während des gesamten Produktionsprozesses strengen Kontrollen unterliegen.

75 JAHRE KNOW-HOW

Drei Generationen



Unsere Geschichte

In den 80er Jahren wird TEN zum Spezialisten für die Entwicklung und Herstellung von Rauchabzügen. Seine Geschichte beginnt vor fast 70 Jahren auf einem Markt, der sich deutlich von seiner heutigen Positionierung unterscheidet: Haushaltstechnik.

Schon bald nach seiner Gründung setzt TEN auf eine Beschichtung mit außergewöhnlichen Qualitäten: Emaille. In den 70er Jahren wurde TEN, gestützt auf sein Fachwissen, zum ersten französischen Hersteller von emaillierten Stahlrohren.

Durch die Kombination von Erfahrung, Know-how und Technologie erweitert TEN seine Produktpalette kontinuierlich auf dem Markt der neuen Energien und beteiligt sich aktiv an der Entwicklung von Produkten, die mit den Umweltaforderungen im Einklang stehen.

In diesem Rahmen erwirbt TEN 2017 das Schweizer Unternehmen TECHNAFLON, Hersteller von 100% recycelbaren PVDF-Rauchabzügen, die der Logik der Kreislaufwirtschaft entsprechen.

FAKTEN & ZAHLEN

- Nahezu 45 Millionen Umsatz im Jahr 2022
- 160 Mitarbeiter in 3 Niederlassungen
- Mehr als 4000 Referenzen